

Part A - Introduction			
Programme : Diploma Course		Class : B.A. II Year	Year : SECOND
Session : 2022-23			
Subject: Sociology			
1	Course Code	A2-SOCI2G	
2	Course Title	Sociology of Journalism and mass communication, II Paper	
3	Course Type (Core Course Elective/Generic Elective Paper/Vocational)	Generic Elective (GE) Paper Any Faculty	
4	Pre-requisite (if any)	This is an elective paper open for all students of B.A.II year except those who have not opted Sociology as core paper.	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<p>This Course will introduce the students to the mutual aspects of journalism and society, which are as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. By studying this course, students will develop an understanding of the basic concepts of journalism. 2. Students will be able to get acquainted with the new dimensions and forms of journalism. 3. The study of this course will develop practical understanding of social phenomena in the students. 4. Employment opportunities will be available to the students in the field of journalism. 	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max. Marks :30+70	Min. Passing Marks : 33
Part B - Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): 4 Hours per week			
L-T-P: 4-0-0			
Unit	Topics	No. of Lectures	
I	Emergence and Development of Journalism and mass communication	18	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction of Journalism : <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Concept 1.2 Objectives 1.3 Importance 2. Origin and Development of Journalism mass communication <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Pre-Independence 2.2 Post- Independence 3. Introduction of mass communication <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Concept 3.2 Mode 3.3 Importance 		

	<p>4. Interrelationship between Journalism and Sociology</p> <p>5. Main Institutions of Journalist and Mass communication in India</p>	
<p>Key Words :Emergence of Journalism , Development of Journalism, Importance of Journalism, Journalism and Sociology, Emergence of Mass Communication in India.</p>		
II	Types of Journalism	18
	<p>1. Print Journalism</p> <p>2. Media Journalism</p> <p>3. Digital Journalism</p> <p>4. Cyber Journalism</p> <p>5. Investigative Journalism</p> <p>6. Political Journalism</p> <p>7. Crime Journalism</p> <p>8. Professional Journalism</p> <p>9. Educational Journalism</p> <p>10. Sports Journalism</p> <p>11. Photo Journalism</p> <p>12. Yellow Journalism</p>	
<p>Key Words : Print Journalism, Digital Journalism, Business Journalism, Educational Journalism, Sports Journalism, Yellow Journalism and Mass communication</p>		
III	Journalism and Mass communication as a Career	18
	<p>1. Print Media and Electronic Media :</p> <p>1.1 Editor and Bureau Chief</p> <p>1.2 Reporter</p> <p>1.3 Feature Writer</p> <p>1.4 Proof Reader</p> <p>1.5 Photo Journalist and Cartoonist</p> <p>1.6 Social Media Manager</p> <p>1.7 News Reader</p> <p>1.8 Video Producer</p> <p>1.9 Researcher</p>	
<p>Key Words :Print Media, Electronic Media, Feature Writer, Social Media Manager, Researcher</p>		
IV	Media and Society	18
	<p>1. Role of Media:</p> <p>1.1 Social Awareness</p> <p>1.2 Educational Awareness</p> <p>1.3 Political Awareness</p> <p>1.4 Cultural Transmission</p> <p>1.5 Catalyst for Development</p> <p>2. Impact of Media :</p> <p>2.1 On Society</p>	

	2.2 On Profession 2.3 On Workplace 2.4 On Children and Youth 2.5 On Women 2.6 Increase in Crime 2.7 Spreading Rumors 2.8 Depression and Anxiety 2.9 As Addiction 2.10 Unhealthy Activities
--	--

Key Words :Media and Society, Role of Media, Cultural Transmission, Catalyst for Development, Spreading Rumors, Agency of Journalism and mass communication

V	Journalism in Twenty First Century	18
	1. Social Network : 1.1 Instagram 1.2 Twitter 1.3 Facebook 1.4 LinkedIn 1.5 Blog 1.6 WhatsApp 1.7 Telegram 1.8 YouTube 2. Online Network : 2.1 E-Book 2.2 E-Library 2.3 E-Paper 2.4 E-Business 2.5 News Agencies in India 3. Ethics of Journalism	

Key Words : Social Network, Online Network, Ethics of Journalism, E-Business, E-Paper, Blog, E-Library

Part C - Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources :

1. Arya, P.K.(2006) Career in Media, Prabhat prakashan ,New Delhi s
2. Bruce D. Itule and Douglas A. Anderson(2000). News writing and reporting for today's media, McGraw Hill Publication.
3. Carole Flemming and Emma Hemmingway(2006)An Introduction to Journalism, Vistaa Publications.
4. चतुर्वेदी, प्रेमनाथ (1969) समाचारसंपादन, अकादमिकबुक्स,नईदिल्ली
5. दोषी, सुशीलकुमारएवंकौशिक,सुरेश (2003)राधाकृष्णप्रकाशन, नईदिल्ली
6. George Rodmann. (2007) Mass Media in a Changing World, McGraw Hill Publication.
7. जैन,रमेश (1989) हिंदीपत्रकारिताकाआलोचनात्मकइतिहास,वोहराप्रकाशन, जयपुर

8. Kumar, Keval.J(1994) Mass communication in India,JaicoPublishing House
9. M.L. Stein, Susan Paterno& R. Christopher Burnett (2006) News writer's Handbook: An Introduction to Journalism, Blackwell Publishing.
10. मिश्र, कृष्णविहारी (1986) हिंदीपत्रकारिता, भारतीयज्ञानपीठप्रकाशन, नईदिल्ली
11. Neelamlar, M (2010) Media Law & Ethics, PHI Learning Private Limited, New Delhi
12. Richard Keeble(2006) The Newspaper's Handbook,Routledge Publication.
13. Singhal,Arvind (1989) India's Information revolution, Sage Publication, New Delhi
14. शर्मा, श्रीपाल (1985) पत्रकारिताकेमूलसिद्धांत, विभूतिप्रकाशन, नईदिल्ली
15. श्रीधर, विजयदत्त (1983) मध्य-प्रदेशमेंपत्रकारिताकाइतिहास, मध्य-प्रदेश, हिंदीग्रन्थ अकादमी, भोपालम.प्र.
16. शुक्ला, महेश (2001) विंध्यकीपत्रकारिताकेविविधआयाम,कॉमनवेलथपब्लिशर,अंसारीरोड, नईदिल्ली
17. तिवारी, अर्जुन(1984) आधुनिकपत्रकारिता, विश्वविद्यालयप्रकाशन, वाराणसी

Suggested equivalent online courses :

- <http://www.pressclubofindia.org/>
https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_journalism
<https://www.britannica.com/topic/journalism>
https://en.wikipedia.org/wiki/Yellow_journalism
http://www.nraismc.com/wp-content/uploads/2017/03/303-PRESS_LAW_MEDIA_ETHICS_backup.pdf
<http://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/62988/1/Block-1.pdf>

Suggested equivalent online courses :

IGNOU & Other centrally/state operated Universities
MOOC platforms such as "SWAYAM" in India and Abroad.

Part D - Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

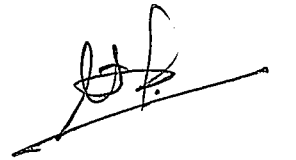
Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 25marks University Exam (UE) 75 marks

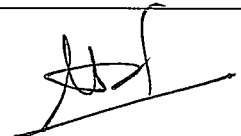
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 25	Class Test Assignment/Presentation Total	30
External Assessment : University Exam Section : 75 Time : 02:00 Hours	Section (A) : Section (B) :	Total = 70

Any remarks/ suggestions:

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम : डिप्लोमा कोर्स	कक्षा : बी.ए. II वर्ष	वर्ष : द्वितीय	सत्र : 2022-2023
विषय : समाजशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	A2 - SOCI 26,	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	पत्रकारिता और जनसंचार का समाजशास्त्र, द्वितीय प्रश्न-पत्र	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : कोर पाठ्यक्रम/इलेक्टिव /जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल	जेनेरिक इलेक्टिव (GE) पेपर	
4	पूर्वापेक्षा Prerequisite (यदि कोई हो)	यह एक वैकल्पिक प्रश्न-पत्र है, जिसे सभी संकायों के द्वितीय वर्ष के वे सभी विद्यार्थी चुन सकते हैं जिन्होंने मूल विषय के रूप में समाजशास्त्र का चयन नहीं किया है!	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां /कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	यह पाठ्य सामग्री विद्यार्थियों को पत्रकारिता और समाज के पारस्परिक पहलुओं से परिचित कराएगी, जो कि निम्नलिखित है : 1. इस पाठ्य सामग्री के अध्ययन से विद्यार्थियों में पत्रकारिता की मूलभूत अवधारणाओं की समझ विकसित होगी! 2. विद्यार्थी पत्रकारिता के नवीन आयामों और स्वरूपों से परिचित हो सकेंगे! 3. इस पाठ्य सामग्री के अध्ययन से विद्यार्थियों में सामाजिक घटनाओं की व्यावहारिक समझ विकसित होगी! 4. पत्रकारिता के क्षेत्र में विद्यार्थियों को रोजगार के अवसर उपलब्ध होंगे!	
6	क्रेडिट मान	सैद्धांतिक - 6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक : 30+70	न्यूनतम उत्तीर्णअंक : 33



भाग ब - पाठ्यक्रम की विषय-वस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या - ट्यूटोरियल - प्रायोगिक : 6 प्रति सप्ताह घण्टे में L-T-P : 6-0-0		
इकाई		व्याख्यान की कुल संख्या
I	<p>पत्रकारिता एवं जनसंचार उदभव एवं विकास</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. पत्रकारिता का परिचय : <ol style="list-style-type: none"> 1.1 अवधारणा 1.2 उद्देश्य 1.3 महत्व 2. पत्रकारिता और जनसंचार की उत्पत्ति और विकास <ol style="list-style-type: none"> 2.1 स्वतंत्रता पूर्व 2.2 स्वतंत्रता पश्चात 3. जनसंचार का परिचय <ol style="list-style-type: none"> 3.1 अवधारणा 3.2 प्रकार 4. पत्रकारिता और समाजशास्त्र में अन्तर्सम्बन्ध 5. भारत में पत्रकारिता और जनसंचार के प्रमुख संस्थान 	18
सार बिन्दु : पत्रकारिता का उदभव, पत्रकारिता का विकास, पत्रकारिता का महत्व, पत्रकारिता एवं समाजशास्त्र, जनसंचार का उद्भव		
II	<p>पत्रकारिता के प्रकार</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. प्रिंट पत्रकारिता 2. मीडिया पत्रकारिता 3. डिजिटल पत्रकारिता 4. साइबर पत्रकारिता 5. खोजी पत्रकारिता 6. राजनीतिक पत्रकारिता 7. अपराध पत्रकारिता 8. व्यावसायिक पत्रकारिता 9. शैक्षणिक पत्रकारिता 10. खेल पत्रकारिता 11. फोटो पत्रकारिता 12. पीत पत्रकारिता 	18
सार बिन्दु : प्रिंट पत्रकारिता, डिजिटल पत्रकारिता, व्यावसायिक पत्रकारिता, शैक्षणिक पत्रकारिता, खेल पत्रकारिता, पीत पत्रकारिता		



III	<p>जनसंचार माध्यम एवं पत्रकारिता मे आजीविका</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. प्रिंट मीडिया एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया : <ol style="list-style-type: none"> 1.1 एडीटर एवं ब्यूरो चीफ 1.2 रिपोर्टर 1.3 फीचर राइटर 1.4 प्रूफ रीडर 1.5 फोटो जर्नलिस्ट एवं कार्टूनिस्ट 1.6 सोशल मीडिया मैनेजर 1.7 समाचार वाचक 1.8 वीडियो प्रोड्यूसर 1.9 अनुसंधान-कर्ता 	18
<p>सार बिन्दु : प्रिंट मीडिया, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, फीचर राइटर, सोशल मीडिया मैनेजर, अनुसंधान-कर्ता</p>		
IV	<p>मीडिया एवं समाज</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. मीडिया की भूमिका : <ol style="list-style-type: none"> 1.1 सामाजिक जागरूकता 1.2 शैक्षणिक जागरूकता 1.3 राजनीतिक जागरूकता 1.4 सांस्कृतिक संचरण 1.5 विकास के उत्प्रेरक 2. मीडिया का प्रभाव : <ol style="list-style-type: none"> 2.1 समाज पर 2.2 व्यवसाय पर 2.3 कार्य-स्थल पर 2.4 बच्चों एवं युवाओं पर 2.5 महिलाओं पर 2.6 अपराध में वृद्धि 2.7 अफवाहों का प्रसार 2.8 अवसाद एवं चिंता 2.9 व्यसन के रूप में 2.10 अस्वास्थ्यकर गतिविधियाँ 	18
<p>सार बिन्दु : मीडिया एवं समाज, मीडिया की भूमिका, सांस्कृतिक संचरण, विकास के उत्प्रेरक, अफवाहों का प्रसार</p>		



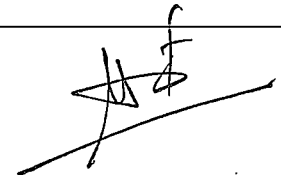
V	<p>21वीं सदी में पत्रकारिता</p> <ol style="list-style-type: none">1. सोशल नेटवर्क :<ol style="list-style-type: none">1.1 इंस्टाग्राम1.2 ट्विटर1.3 फेसबुक1.4 लिंकडइन1.5 ब्लॉग1.6 व्हाट्सएप1.7 टेलीग्राम1.8 यूट्यूब2. ऑनलाइन नेटवर्क :<ol style="list-style-type: none">2.1 ई-बुक2.2 ई – ग्रंथालय2.3 ई-पेपर2.4 ई-बिजनेस2.5 भारत में समाचार एजेंसीज3. पत्रकारिता में नैतिकता	18
सार बिन्दु : सोशल नेटवर्क, ऑनलाइन नेटवर्क, ई-बिजनेस, ई-पेपर, ब्लॉग, पत्रकारिता के आचार, ई – ग्रंथालय		



भाग स -अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित पुस्तकें/सहायक पुस्तकें/अन्य पाठ्यक्रम संसाधन /पाठ्य सामग्री :

1. Arya, P.K.(2006) Career in Media, Prabhat prakashan ,New Delhi s
2. Bruce D. Itule and Douglas A. Anderson(2000). News writing and reporting for today's media, McGraw Hill Publication.
3. Carole Flemming and Emma Hemmingway(2006)An Introduction to Journalism, Vistaa Publications.
4. चतुर्वेदी, प्रेमनाथ (1969) समाचार संपादन, अकादमिक बुक्स,नई दिल्ली
5. दोषी, सुशील कुमार एवं कौशिक,सुरेश (2003)राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली
6. George Rodmann. (2007) Mass Media in a Changing World, McGraw Hill Publication.
7. जैन,रमेश (1989) हिंदी पत्रकारिता का आलोचनात्मक इतिहास,वोहरा प्रकाशन, जयपुर
8. Kumar, Keval.J(1994) Mass communication in India,JaicoPublishing House
9. M.L. Stein, Susan Paterno& R. Christopher Burnett (2006) News writer's Handbook: An Introduction to Journalism, Blackwell Publishing.
10. मिश्र, कृष्ण विहारी (1986) हिंदी पत्रकारिता,भारतीय ज्ञानपीठ प्रकाशन, नई दिल्ली
11. Neelamlar, M (2010) Media Law & Ethics, PHI Learning Private Limited, New Delhi
12. Richard Keeble(2006) The Newspaper's Handbook,Routledge Publication.
13. Singhal,Arvind (1989) India's Information revolution, Sage Publication, New Delhi
14. शर्मा, श्रीपाल (1985) पत्रकारिता के मूल सिद्धांत, विभूति प्रकाशन, नई दिल्ली
15. श्रीधर, विजयदत्त (1983) मध्य-प्रदेश में पत्रकारिता का इतिहास, मध्य-प्रदेश, हिंदी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल म.प्र.
16. शुक्ला, महेश (2001) विंध्य की पत्रकारिता के विविध आयाम,कॉमनवेलथ पब्लिशर,अंसारी रोड, नई दिल्ली
17. तिवारी, अर्जुन(1984) आधुनिक पत्रकारिता, विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी



अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन वेबलिक :

<http://www.pressclubofindia.org/>

https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_journalism

<https://www.britannica.com/topic/journalism>

https://en.wikipedia.org/wiki/Yellow_journalism

<http://www.nraismc.com/wp-content/uploads/2017/03/303->

[PRESS_LAW__MEDIA_ETHICS_backup.pdf](#)

<http://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/62988/1/Block-1.pdf>

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन प्लेटफार्म :

IGNOU & Other centrally/state operated Universities

MOOC platforms such as "SWAYAM" in India and Abroad.

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ :

अधिकतम अंक : 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) : अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा(UE) अंक : 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	15
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) : 30	असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण	15
		कुल अंक : 30
आकलन :		
विश्वविद्यालयीन परीक्षा : 70		
समय : 02.00 घण्टे		
		कुल अंक : 70

कोई टिप्पणी / सुझाव :