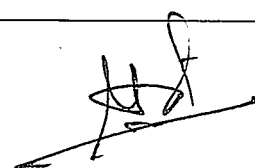


Part A Introduction			
Program : Diploma Course		Class : B.A. II Year	Year : 2022-2023
Subject : Sociology			
1	Course Code	A 2 - SOC 11 G	
2	Course Title	Sociology of Tourism	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Optional Paper Elective Paper (GE)	
4	Pre-requisite (if any)	This is an elective paper, which can be opted by those B.A. II year students, who have not opted Sociology as one of the core subject.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>After studying this course, students will be aware of the concepts of sociology of tourism:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Able to analyze the National and Global impact of tourism 2. Students will be able to understand the importance of tourism culture of the country 3. Students will get a chance to understand the social and cultural image of India. 4. This course will give an opportunity to the students to understand the intercultural values. 5. Students will learn about Indian heritage and will also realize the need of conservation. 6. Students will have the opportunity to understand the different types and functions of tourism organizations at the international, National, Regional and local levels. 7. Students will get employment opportunities in different department dealing with various aspect of Tourism. 	
6	Credit Value	Theory -6	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:33



Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week):6 hours per week
L-T-P:6-0-0

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Sociology of tourism: 1. Ancient Tourist Tradition in India 2. Sociology of Tourism: 2.1 Meaning and Definition 2.2 Characteristics of Tourism Sociology 3. Sociological Perspective of Tourism. 4. Significance of Sociology of Tourism 5. Tourism and Globalization	18
Key Words: Sociology of Tourism, Sociological Perspective of Tourism, Significance of Sociology of Tourism, Globalization		
II	Tourism Industry in India 1. Types of Tourism and its impact on economy: 1.1 Eco Tourism 1.2 Rural and AgroTourism 1.3 Medical Tourism 1.4. Pilgrimage & Religious Tourism 1.5 Educational Tourism 1.6 Sports Tourism 1.7 Seasonal Tourism/(Climate)	18
Key Words: Eco Tourism, Rural Tourism, Medical Tourism, Religious Tourism, Educational Tourism, Sport Tourism		
III	Social Impact of Tourism 1. Positive Impact: 1.1 Preserving local culture 1.2 Strengthening Communities 1.3 Provision of Social Services 1.4 Commercialization of Culture and Art 1.5 Revitalisation of Culture and Art 1.6 Preservation of Civilization	18



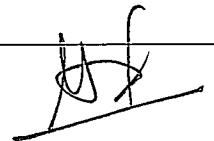
	<p>2. Negative Impact :</p> <p>2.1 Problem of Preservation of Civilization</p> <p>2.2 Loss of Authenticity</p> <p>2.3 Commercialization</p> <p>2.4 Cultural Clashes</p> <p>2.5 Increase in Crimes</p>	
<p>Key Words:Social Impact of Tourism, Revitalisation of Culture, Culture Clashes</p>		
IV	<p>Tourism in Madhya Pradesh</p> <p>1. Tourism Policy of Madhya Pradesh</p> <p>2. Innovation in Madhya Pradesh Tourism</p> <p>3. Leading Institutes of Tourism Studies</p> <p>4. Tourism Potential in Madhya Pradesh</p>	18
<p>Key Words:Tourism Policy of Madhya Pradesh, Innovation in Madhya Pradesh Tourism, Tourism Potential in Madhya Pradesh</p>		
V	<p>Tourism and Hospitality in Madhya Pradesh:</p> <p>1. Major Tourist place</p> <p>2. Major Tourist Facilities :</p> <p>2.1 Accommodation</p> <p>2.2 Transportation</p> <p>2.3 Entertainment and Hospitality</p> <p>2.4 Food and Beverages</p> <p>2.5 Tour and Travels</p> <p>2.6 Promoting Schemes</p> <p>2.7 Technical facilities and help centre</p> <p>3. Employment Opportunities</p>	18
<p>Key Words :Tourist place of Madhyapradesh, Tourist Facilities in Madhyapradesh, Employment Opportunities in Tourism</p>		

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Apostolopoulos, Y., Leivadi, S & Yiannakis, A., (eds.) 2000, *The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations*, London: Routledge.
2. Archer, B.H., (1973) *The Impact of Domestic Tourism*, Cardiff University of Wales Press,
3. Basawaraj, Gulshetty. (2016) *Sociology of Leisure and Tourism Study*, Lambert publication
4. Bezbaruah, M.P., (1999) "Tourism - Current Scenario and Future Prospects", *Yojana*, Vol.43.
5. Bhatia, A.K., (2003) *Tourism Development, Principles and Practices*, New Delhi: Sterling Publishers Pvt. Ltd.
6. Brahmankan, E.B., (1998) *Travel and Tourism as a Career*, Vol.37, .11.
7. Brij, Bhardwaj, (1999) "Infrastructure for Tourism Growth", *Yojana*, Vol.43.
8. Chib, S.N., (1981) *Perspectives on Indian Tourism-I*, Vol.77, .19-11, Vol.77, .20
9. Chile, Som, N., (1981) *Perspectives of Tourism in India*, Sardar Patel Memorial Lectures, Publications Division, Government of India,
10. Cohen, Erik (1984) "The sociology of tourism: approaches, issues, and findings." *Annual Review of Sociology* 10:373-392.
11. Dharma Rajan, S., (1999) "Tourism - An Instrument for Development", *Yojana*, Vol.43, .8.
12. Jacobsen, Jens Kr. Steen. (2000) *Anti-tourist attitudes*. *Annals of Tourism Research*.
13. Selvafr, M., (1989) *Tourism Industry in India*, Bombay. Himalaya Publishing House.
14. Sharma, K.C., 1996. *Tourism Policy Planning Strategy*, Jaipur. Pointer Publishers.
15. व्यास, राजेश कुमार (2017) *भारतमें पर्यटन*, (ई-बुक) प्रभातप्रकाशन, अस्फअलीरोड, नईदिल्ली
16. रावत, शिवचंद एवं उनियाल मनोज कुमार (2019) *एतिहसिक पर्यटन*, प्रतिभाप्रकाशन, शक्तिनगर, नईदिल्ली
17. बरे, एस.एल. (2019) *मध्य प्रदेशमें पर्यटन*, कैलाशपुस्तकसदन, भोपाल
18. जोशी, अतुल, कुमार अमित एवं जोशी महिमा (2010) *भारतमें आधुनिक पर्यटन*, रावत पब्लिकेशन



Suggestive digital platforms web links :

<https://tourism.mp.gov.in/>

<https://www.india.gov.in/topics/travel-tourism>

<https://www.iitm.ac.in/>

Suggested equivalent online courses :

IGNOU & Other centrally/state operated Universities/
MOOC platforms such as "SWAYAM" in India and Abroad

Part D-Assessment and Evaluation

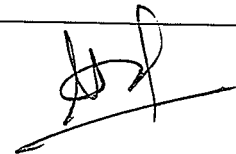
Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Class Test Assignment/Presentation	15
		15
External Assessment : University Exam Section: 70 Time : 02.00 Hours	Section(A) : Section (B) : Four	Total 70

Any remarks/ suggestions:



भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम : डिप्लोमा पाठ्यक्रम	कक्षा : बी.ए. II वर्ष	वर्ष : द्वितीय	सत्र : 2022-2023
विषय : समाजशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	A2-SOCI1G.	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	पर्यटन का समाजशास्त्र	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : कोर पाठ्यक्रम/इलेक्टिव /जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल	वैकल्पिक प्रश्न पत्र, जेनेरिक इलेक्टिव पेपर (GE)	
4	पूर्वापेक्षा prerequisite (यदि कोई हो)	यह एक वैकल्पिक पाठ्य सामग्री है, जिसे स्नातक द्वितीय वर्ष के वे सभी विद्यार्थी चुन सकते हैं जिन्होंने मूल विषय के रूप में समाजशास्त्र का चयन नहीं किया हो!	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<p>इस पाठ्य सामग्री के अध्ययन के उपरांत विद्यार्थी पर्यटन समाजशास्त्र की निम्नलिखित अवधारणाओं से अवगत होंगे :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. पर्यटन के राष्ट्रीय और वैश्विक प्रभाव का विश्लेषण कर सकेंगे! 2. विद्यार्थी देश की पर्यटन संस्कृति के महत्व को समझने में सक्षम होंगे! 3. विद्यार्थियों को भारत की सामाजिक-सांस्कृतिक छवि को समझने का अवसर प्राप्त होगा! 4. यह पाठ्य सामग्री विद्यार्थियों को अन्तर-सांस्कृतिक मूल्यों को समझने का अवसर प्रदान करेगी! 5. विद्यार्थी भारतीय विरासत को जानेंगे और उसके संरक्षण के महत्व से परिचित होंगे! 6. विद्यार्थियों को अंतर्राष्ट्रीय, राष्ट्रीय, क्षेत्रीय और स्थानीय स्तर पर पर्यटन संगठनों के विभिन्न प्रकारों और कार्यों को समझने का अवसर मिलेगा! 7. विद्यार्थियों को पर्यटन से सम्बंधित विभिन्न विभागों में रोजगार के अवसर प्राप्त होंगे! 	
6	क्रेडिट मान	सैद्धांतिक - 6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक : 30+70	न्यूनतम उत्तीर्णअंक : 33



भाग ब - पाठ्यक्रम की विषय वस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या - ट्यूटोरियल - प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घण्टे में) : 6

L-T-P : 4-0-0

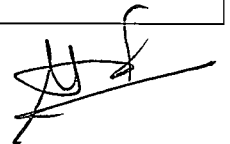
इकाई	शीर्षक	व्याख्यान की कुल संख्या
I	पर्यटन का समाजशास्त्र 1. पर्यटन की प्राचीन भारतीय परंपराये 2. पर्यटन का समाजशास्त्र : 2.1 अर्थ और परिभाषा 2.2 विशेषताएं 3. पर्यटन का समाजशास्त्रीय परिप्रेक्ष्य 4. पर्यटन समाजशास्त्र का महत्व 5. पर्यटन और वैश्वीकरण	18
सार बिन्दु : पर्यटन की प्राचीन भारतीय परंपराये, पर्यटन का समाजशास्त्र, पर्यटन का समाजशास्त्रीय परिप्रेक्ष्य, पर्यटन समाजशास्त्र का महत्व, वैश्वीकरण		
II	भारत में पर्यटन उद्योग 1. पर्यटन के प्रकार तथा इसके आर्थिक प्रभाव : 1.1 पारिस्थितिकी पर्यटन 1.2 ग्रामीण पर्यटन एवं कृषि पर्यटन 1.3 चिकित्सा पर्यटन 1.4 तीर्थ-यात्रा और धार्मिक पर्यटन 1.5 शैक्षणिक पर्यटन 1.6 खेल पर्यटन 1.7 मौसमी पर्यटन	18
सार बिन्दु : पारिस्थितिकी पर्यटन, ग्रामीण एवं कृषि पर्यटन, चिकित्सा पर्यटन, धार्मिक पर्यटन, शैक्षणिक पर्यटन, खेल पर्यटन, मौसमी पर्यटन		
III	पर्यटन का समाज पर प्रभाव 1. सकारात्मक प्रभाव : 1.1 स्थानीय संस्कृति का संरक्षण 1.2 समुदायों का सशक्तिकरण 1.3 सामाजिक सेवा का प्रावधान 1.4 कला और संस्कृति का व्यवसायीकरण	18

	1.5 कला और संस्कृति का पुनरुद्धार 1.6 सभ्यता का संरक्षण 2. नकारात्मक प्रभाव : 2.1 विरासत के संरक्षण की समस्या 2.2 प्रमाणिकता का ह्रास 2.3 व्यवसायीकरण 2.4 सांस्कृतिक संघर्ष 2.5 अपराधों में वृद्धि	
सार बिन्दु : पर्यटन का समाज पर प्रभाव, संस्कृति का व्यवसायीकरण, सांस्कृतिक पुनरुद्धार, सांस्कृतिक संघर्ष ।		
IV	मध्यप्रदेश में पर्यटन 1. मध्यप्रदेश की पर्यटन नीति 2. मध्यप्रदेश पर्यटन में नवाचार 3. पर्यटन अध्ययन के अग्रणी संस्थान 4. मध्यप्रदेश में पर्यटन की संभावनाएं एवं चुनौतियाँ	18
सार बिन्दु : मध्यप्रदेश की पर्यटन नीति, मध्यप्रदेश में पर्यटन नवाचार, मध्यप्रदेश में पर्यटन की संभावनाएं एवं चुनौतियाँ		
V	मध्यप्रदेश में पर्यटन और आतिथ्य 1. प्रमुख पर्यटन स्थल 2. प्रमुख पर्यटक सुविधाएं : 2.1 आवास 2.2 परिवहन 2.3 मनोरंजन एवं आतिथ्य 2.4 खाद्य और पेय पदार्थ 2.5 यात्रा एवं भ्रमण 2.6 प्रोत्साहन योजना 2.7 तकनीकी सुविधाएं एवं सहायता केंद्र 3. रोजगार के अवसर	18
सार बिन्दु : म.प्र. के पर्यटन स्थल, म.प्र. में पर्यटक सुविधाएं, पर्यटन में रोजगार के अवसर, तकनीकी सुविधाएं एवं सहायता केंद्र		

भाग स – अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित पुस्तकें / सहायक पुस्तकें / अन्य पाठ्यक्रम संसाधन / पाठ्य सामग्री :

1. Apostolopoulos, Y., Leivadi, S & Yiannakis, A., (eds.) 2000, *The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations*, London: Routledge.
2. Archer, B.H., (1973) *The Impact of Domestic Tourism*, Cardiff University of Wales Press,
3. Basawaraj, Gulshetty. (2016) *Sociology of Leisure and Tourism Study*, Lambert publication
4. Bezbaruah, M.P., (1999) "Tourism - Current Scenario and Future Prospects", *Yojana*, Vol.43.
5. Bhatia, A.K., (2003) *Tourism Development, Principles and Practices*, New Delhi: Sterling Publishers Pvt. Ltd.
6. Brahmankan, E.B., (1998) *Travel and Tourism as a Career*, Vol.37, .11.
7. Brij, Bhardwaj, (1999) Infrastructure for Tourism Growth, *Yojana*, Vol.43.
8. Chib, S.N., (1981) *Perspectives on Indian Tourism-I*, Vol.77, .19. -11, Vol.77, .20
9. Chile, Som, N., (1981) *Perspectives of Tourism in India*, Sardar Patel Memorial Lectures, Publications Division, Government of India,
10. Cohen, Erik (1984) The sociology of tourism: approaches, issues, and findings. *Annual Review of Sociology* 10:373-392.
11. Dharma Rajan, S., (1999) "*Tourism - An Instrument for Development*", *Yojana*, Vol.43, .8.
12. Jacobsen, Jens Kr. Steen. (2000) *Anti-tourist attitudes*. *Annals of Tourism Research*.
13. Selvafri, M., (1989) *Tourism Industry in India*, Bombay. Himalaya Publishing House.
14. Sharma, K.C., 1996. *Tourism Policy Planning Strategy*, Jaipur. Pointer Publishers.
15. व्यास, राजेश कुमार (2017) भारत में पर्यटन, (ई-बुक) प्रभात प्रकाशन, असफअली रोड, नईदिल्ली
16. रावत, शिव चंद एवं उन्नियाल मनोज कुमार (2019) ऐतिहासिक पर्यटन, प्रतिभा प्रकाशन, शक्तिनगर, नईदिल्ली
17. बरे, एस.एल., (2019) *मध्य प्रदेश में पर्यटन*, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल
18. जोशी, अतुल, कुमार अमित एवं जोशी महिमा, (2010) *भारत में आधुनिक पर्यटन*, रावत पब्लिकेशन, जयपुर



Suggestive digital platforms web links :

<https://tourism.mp.gov.in/>

<https://www.india.gov.in/topics/travel-tourism>

<https://www.iitm.ac.>

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन प्लेटफार्म :

IGNOU & Other centrally/state operated Universities

MOOC platforms such as "SWAYAM" in India and Abroad.

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ :

अधिकतम अंक : 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) : अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा(UE) अंक :70

आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन(CCE) : 30	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण	15 15 कुल अंक : 30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा : 70 समय : 02.00 घण्टे		कुल अंक : 70

कोई टिप्पणी / सुझाव :